

Курсы устойчивого роста и развития РСХ и РАНХиГС повышают качество ESG^{*}-экспертизы

На днях завершил свою работу очередной, второй по счету, курс повышения квалификации для топ-менеджеров в сфере управления информацией, аналитикой и проектами «Управление медиакоммуникациями и PR в рамках ESG-трансформации». Участниками проекта стали крупнейшие компании химической, фармацевтической и строительной индустрии: ГК «Титан», «Буарон», «Гротекс», «Биокад», «Респираторный комплекс» и «Интеко». Интерес к курсу проявили авторитетные медиа, успешно развивающие тему устойчивого развития: РБК, интернет-издание CorpPort и профильный портал «Платформа. Устойчивое развитие».

Впервые медиа топ-менеджеры предприятий реального сектора экономики проходили обучение с действующими редакторами и журналистами ведущих СМИ. В течение трех дней в режиме интенсива участники программы слушали лекции по антикризисным коммуникациям и PR, разбирали успешные практики реализации ESG-проектов как на уровне компаний, так и отраслей и регионов. Отдельным блоком обучения стало знакомство слушателей курса с ключевыми бенчмарками самых востребованных и сохраняющих свою актуальность ESG-индексов и рейтингов, а также разбор алгоритмов работы по ним. Кроме того, серьезное внимание было уделено зеленому финансированию и вопросам организации участия компаний в рейтингах и рэнкингах. В рамках экспертных сессий в числе специальных гостей образовательного проекта мероприятие посетили приглашенные лекторы и эксперты химпрома. Генеральный директор ООО «Менделеевский инжиниринговый центр» Ратмир Дашкин, председатель женской лиги ВОИР Ольга Чубарова, руководитель институционального проекта при ТПП РФ «Промышленная метавселенная. Индустрия 4.0» Филипп Мужецкий, генеральный директор информационно-аналитического агентства Tank Container World Кирилл Болтаев, координатор

проекта отраслевой экспертизы в отрасли «Химия» Департамента ключевых клиентов АО «Сбербанк» Никита Киселев. Эксперт в области химических продуктов и технологий Ратмир Дашкин рассказал о самых последних трендах в современной фарминдустрии, а также о возможных точках устойчивого роста. Один из его ключевых тезисов состоял в том, что слабые позиции импортозамещения – это не проблемы отдельно взятой отрасли, а целый блок нерешенных задач по развитию цивилизованного внутреннего рынка потребления химической продукции. Ломая стереотипы о принципах устойчивого развития как о явлении чужеродном и занесенным в Россию с Запада, Ольга Чубарова организовала для слушателей увлекательный экскурс по ESG-практикам России с 90-х годов 20 века до наших дней. «С возникновением отечественной метавселенной потенциал работы медиаспециалистов только укрепляется и прирастает новым инструментарием», – констатировал Филипп Мужецкий. Про новые явления в организации цепи поставок в логистике и их грамотное сопровождение в СМИ рассказал Кирилл Болтаев. Теме цифрового рубля и понимания современных финансовых институтов корпоративными промышленными медиа уделил внимание Никита Киселев.

В финальный день состоялся брейнсторминг по формированию межотраслевой повестки устойчивого развития в России, участниками которого стали слушатели совместного ESG-курса РСХ и РАНХиГС. В числе предложенных химиками, фармацевтами и строителями инициатив прозвучали

* Экологическое, социальное и корпоративное управление (англ. Environmental, Social, and Corporate Governance, ESG) – это совокупность характеристик управления компанией, при котором достигается вовлечение данной компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем.

конструктивные предложения по созданию межатраслевого клуба пресс-секретарей. Участники курса высказались по поводу создания специального PR-пространства для расширения кооперационных связей в отечественной промышленности, а также усиления образовательных программ дополнительного профессионального образования лучшими ESG-практиками промышленности. Финальным аккордом обучения стала защита реализованных на площадках химических, фармацевтических и строительных предприятий ESG-проектов. Свои уникальные кейсы представили компании «Буарон», «Респираторный комплекс», «Хома» и др.

Печальная экостатистика, по которой более 95% россиян, не задумываясь о последствиях для окружающей среды, выкидывают в мусорные контейнеры и канализацию неиспользованные лекарственные средства, подтолкнула крупнейшего игрока фармрынка «Буарон» к созданию проекта «Экофармацевтика». В его основе – разумное потребление и бережное лечение в противовес токсичному отношению к окружающей среде. Компания организовала цивилизованный сбор лекарственных препаратов с их последующей грамотной утилизацией. Представляя экоинициативу компании, Руководитель направления по связям с общественностью ООО «Буарон» Елена Бровкина пояснила: «Гормональные средства, антибиотики, антидепрессанты, антисептики и их метаболиты способны жить в окружающей среде до 10 лет, за это время они способны существенно повлиять на экосистему далеко не в лучшую сторону. Запуская этот проект, мы хотели, в том числе, научить людей аккуратнее относиться к любому лечению и узнавать больше об экологических решениях для здоровья на каждый день». Коллега Елены – Наталья Благинина, руководитель направления по работе с потребителями ООО «Буарон» – провела презентацию здоровьесберегающего проекта компании, включающего в себя успешные практики в области правильного питания, здорового сна, управления стрессом, гигиены голоса и самовосстановления. Удивительная эволюция проекта и очень нетривиальная реализация позволили ему в короткое время из внутрикорпоративного превратиться в социальный.

В рамках активного развития и перехода на модель циркулярной экономики, в качестве приоритетного направления компания ООО «Респираторный комплекс» избрала путь глубокой переработки отходов производства средств индивидуальной защиты органов дыхания (СИЗОД). Результатом применения на практике концепции и правила трех R: reduce, reuse, recycle (сокращайте, используйте повторно,



перерабатывайте), стал успешный прецедент работы с данной категорией отходов. По словам Лилии Назаровой, ведущего специалиста по стандартизации и сертификации ООО «Респираторный

В год своего 25-летия Российский Союз химиков совместно с РАНХиГС реализовал уникальный образовательный проект «Управление медиакоммуникациями и PR в рамках ESG-трансформации». Образовательный проект изначально поддерживали знаковые для отечественного химпрома и национальной экономики компании – лидеры глобальной устойчивости: ПАО «СИБУР Холдинг» и ПАО «ФосАгро», ведущие производители ПВХ – АО «Саянскхимпласт», АО «БСК», крупнейшая нефтехимическая компания Сибири – ГК «Титан», ведущий производитель капролактама, полиамида и продуктов его переработки – ПАО «КуйбышевАзот». В числе активных сторонников проекта Российского Союза химиков и Академии финансов и устойчивого развития РАНХиГС были также представлены крупнейший разработчик и производитель активных фармацевтических субстанций – АО «Активный Компонент», и обладатель уникального товарного портфеля, единственный в России и СНГ производитель органических пигментов, оптических отбеливателей и сульфаминовой кислоты – АО «Пигмент». В числе участников второй волны обучения – крупнейшие компании химической, фармацевтической и строительной индустрии: ГК «Титан», «Буарон», «Гротекс», «Биокад», «Респираторный комплекс» и «Интеко».

комплекс», внедрение всего запланированного комплекса мероприятий уже к концу 2027 года позволит компании на практике реализовать концепцию ZERO WASTE («Ноль отходов»). В планах компании также работа в рамках уникального инвестиционного и импортозамещающего проекта по производству фильтрующего материала для выпуска высокотехнологичных отечественных СИЗОД.

От науки и зеленой химии к идеалам устойчивого развития приближается ООО «Компания Хома», инновационный разработчик и производитель полимерных дисперсий и клеевых систем. Компания активно создает под своим брендом продукты home по собственным рецептурам, осуществляет техническую поддержку клиентов собственного научного центра – от подбора продукта до внедрения и сопровождения. «Оптимизируя свойства, совершенствуя технические и экономические характеристики существующих продуктов, мы на практике реализуем комплексы задач по созданию товаров с улучшенными потребительскими свойствами», – рассказывает Наталья Петровская, исполняющая

обязанности директора научно-производственного комплекса.

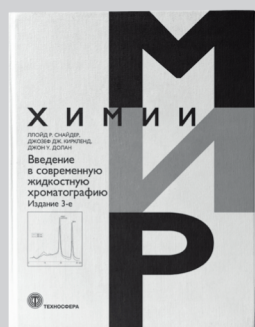
Первый вице-президент РСХ Мария Иванова, закрывая работу второй волны ESG-обучения, отметила: «Интерес к тематике в прогрессивной среде химиков и представителей смежных отраслей не ослабевает. И прошедший курс – яркое тому подтверждение. Мы благодарим наших партнеров по проекту, а также действующих специалистов PR на предприятиях реального сектора экономики, являющихся слушателями курса, за поддержку идей осознанного потребления и устойчивого развития и их активную гражданскую экспозицию».

Несмотря на сложную ситуацию в стране и мире ни одна из представленных компаний не сворачивает ESG-проекты в регионах присутствия своих производств, не сокращает соцпакет для работников и не отказывается от своих экологических и образовательных инициатив.

Татьяна Петрова,
пресс-секретарь Российского Союза химиков



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ТЕХНОСФЕРА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ КНИГУ:



Цена 2200 руб.

Ллойд Р. Снайдер, Джозеф Дж. Киркленд, Джон У. Долан

ВВЕДЕНИЕ В СОВРЕМЕННУЮ ЖИДКОСТНУЮ ХРОМАТОГРАФИЮ

М.: ТЕХНОСФЕРА, 2020. — 960 с. + 17 стр. цв. вкл. ISBN 978-5-94836-600-5

Это третье издание книги «Введение в современную жидкостную хроматографию» — на сегодняшний день одно из самых популярных в мире справочных руководств по современной жидкостной хроматографии. Это и учебник, и справочник, и даже энциклопедия по всем (или почти по всем) вопросам, связанным с ВЭЖХ. В книге освещено огромное количество вопросов, связанных с теорией хроматографии, современным управлением ВЭЖХ, методами детектирования и устройством детекторов, подробно рассмотрены теоретические и практические аспекты выбора неподвижных и подвижных фаз. Особое внимание уделено обращенно-фазовой, нормально-фазовой, гель-проникающей, гидрофобной, гидрофильной и другим видам хроматографии.

Книга предназначена для широкого круга специалистов, имеющих дело с современной жидкостной хроматографией. Она будет полезна как тем, кто только начинает знакомиться с жидкостной хроматографией, так и специалистам, уже имеющим опыт работы в этой области.

КАК ЗАКАЗАТЬ НАШИ КНИГИ?

125319, Москва, а/я 91; тел.: +7 495 234-0110; факс: +7 495 956-3346; e-mail: knigi@technosphera.ru; sales@technosphera.ru

31 ОКТЯБРЯ - 3 НОЯБРЯ 2022

ЦВК "ЭКСПОЦЕНТР" НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ

X МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Организатор:
Российский Союз химиков,
ЦВК Экспоцентр.

При поддержке:
Министерство промышленности
и торговли РФ

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ

- Технологический суверенитет и развитие российской химической промышленности в современных экономических реалиях
- Региональное развитие химической промышленности России
- Химия для строительства и ЖКХ: современная городская среда
- Новые тренды химической логистики
- Карьерный форсаж: химические компании в поисках молодых специалистов
- Механизмы формирования и реализации промышленной политики в химическом комплексе

В рамках выставки «Химия»

КОНТАКТЫ



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ
ХИМИКОВ

der@ruschemunion.ru

www.chemicalforum2022.ru

Спонсор форума:



КуйбышевАзот
ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Партнер Форума:



СБЕР



**ВСЕ ХИМИКИ
БУДУТ ЗДЕСЬ!**